

# ZERTIFIKAT

## Recherchetiefe, Suchmethode und Ergebniseinordnung

Beratungsvolumen in Verbraucherzentralen, Schuldner- und institutioneller Kreditberatung in Deutschland

Dieses Zertifikat dokumentiert Art, Tiefe und Methode der durchgeführten Deep-Research-Analyse zum Beratungsvolumen im institutionellen Umfeld von Schuldner-, Verbraucher- und Kreditberatung in Deutschland. Es zeigt nachvollziehbar, wie die verwendeten Beratungszahlen gesucht, geprüft, abgegrenzt und für die Phase-1-Berater- und Institutionenlinie von DAREALGOR eingeordnet wurden.

### Nachweis einer methodisch intensiven, internetgestützten Recherche

| Feld                    | Einordnung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Zertifikatszweck        | Nachweis einer methodisch intensiven, internetgestützten Recherche zum Beratungsvolumen in Schuldner-, Verbraucher- und Kreditberatung mit Priorität auf amtlichen und institutionellen Primärquellen.                                                                                                                                                                                          |
| Untersuchungsraum       | Deutschland.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Recherchestruktur       | Gezielte Deep-Research-Analyse mit Prüfung amtlicher Beratungszahlen, Verbraucherzentralen-Angeboten, Kontextindikatoren und managementtauglicher Ableitung.                                                                                                                                                                                                                                    |
| Untersuchungsfelder     | Schuldnerberatung, Verbraucherinsolvenzberatung, Kredit- und Finanzierungsberatung, Verbraucherzentralen, Überschuldungs- und Insolvenzindikatoren, institutioneller Beratungs- und Nutzungskanal.                                                                                                                                                                                              |
| Auswertungssystem       | Einordnung jeder zentralen Kennzahl nach Einheit, Quelle, Abgrenzung, Evidenzstufe, Datentyp und Relevanz für DAREALGOR.                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Aussage des Zertifikats | Die Recherche wurde auf belastbare und öffentlich zugängliche Quellen ausgerichtet. Wo keine bundesweit konsolidierte Spezialzahl existiert, wurde dies offengelegt und nicht durch künstliche Addition ersetzt.                                                                                                                                                                                |
| Kernaussage             | Die Zahl von 577.436 Personen im Jahr 2024 ist als amtlich hochgerechnete Personenzahl in Schuldner- und Insolvenzberatung nutzbar. Für die Nähe zu DAREALGOR ist zusätzlich ein engerer, methodisch abgeleiteter Kern von ca. 300.000 bis 320.000 Personen pro Jahr vertretbar. Beide Größen beschreiben einen Phase-1-Berater- und Institutionenkanal und keinen zusätzlichen Endkundenmarkt. |

### 1. Art und Tiefe der Suche

Die Recherche wurde nicht als allgemeine Web-Recherche durchgeführt, sondern gezielt auf die Frage ausgerichtet, welche Beratungsvolumina im institutionellen Umfeld von Schuldner-, Verbraucher- und Kreditberatung in Deutschland belastbar belegbar sind und wie diese für die Phase-1-Berater- und Institutionenlinie von DAREALGOR eingeordnet werden können.

| Block | Suchgegenstand                                   | Geografischer Fokus                      | Ergebnisziel                                                                                                       |
|-------|--------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Prüfung der Zahl 577.436 / rund 580.000 Personen | Deutschland                              | Klärung von Quelle, Einheit, Jahr, Hochrechnung und Belastbarkeit.                                                 |
| 2     | Schuldner- und Insolvenzberatung                 | Deutschland                              | Einordnung von Trägerstruktur, Beratungsstand, beendeten Verfahren und produktnahen Teilmengen.                    |
| 3     | Verbraucherzentralen und Finanz-/Kreditberatung  | Deutschland / ausgewählte Landesverbände | Prüfung sichtbarer Beratungsangebote, Preise, Ergebnisse und fehlender bundeseinheitlicher Fallzahlen.             |
| 4     | Kontextindikatoren                               | Deutschland                              | Einordnung von Überschuldung, Verbraucherinsolvenz, Zahlungsrückständen, fehlenden Rücklagen und Kreditmarktdaten. |
| 5     | Managementtaugliche Ableitung                    | Deutschland                              | Ableitung eines breiten institutionellen Beratungsraums und eines engeren produktnahen Kerns ohne Doppelzählung.   |

Die Recherchetiefe war auf möglichst starke Primär- und institutionelle Quellen ausgerichtet. Dazu gehörten insbesondere:

- amtliche Überschuldungsstatistik und Pressemitteilungen von Destatis,
- institutionelle Berichte und Veröffentlichungen zur Schuldnerberatung,
- Jahresberichte und Angebotsseiten ausgewählter Verbraucherzentralen,
- Kontextquellen zu Überschuldung, Verbraucherinsolvenz, Zahlungsrückständen und Kreditmarkt,
- Sekundärquellen nur ergänzend und nicht als allein tragende Grundlage.

### Tiefe der Suchlogik

Jede Zahl wurde nicht nur gesucht, sondern auf Einheit, Jahr, Quelle, Trägerkreis, mögliche Überschneidungen, Beratungsart und Relevanz für DAREALGOR geprüft. Dadurch wurde nicht nur gesammelt, sondern fachlich abgegrenzt und eingeordnet.

## 2. Suchmethode und Bewertungsregeln

Für die Analyse galt eine methodische Reihenfolge, die auf belastbare Quellen und saubere Abgrenzung ausgelegt war. Besonders wichtig war die Unterscheidung zwischen Personen, Haushalten, Beratungsfällen, Beratungskontakten, Verbraucherzentralen und Schuldnerberatung.

| Stufe | Regel                                    | Bedeutung                                                                                                                   |
|-------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Primärquelle zuerst                      | Amtliche oder institutionelle Originalquellen haben Vorrang.                                                                |
| 2     | Einheiten strikt trennen                 | Personen, Haushalte, Fälle, Kontakte und Verfahren dürfen nicht vermischt werden.                                           |
| 3     | Keine Addition bei Überschneidungsrisiko | Destatis-Schuldnerberatung, Verbraucherzentralen-Jahresberichte und Kontextindikatoren dürfen nicht einfach addiert werden. |

| Stufe | Regel                    | Bedeutung                                                                                                  |
|-------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4     | Ableitung erst am Ende   | Produktnahe Bandbreiten werden erst nach Prüfung der amtlichen Teilstrukturen gebildet.                    |
| 5     | Ergebnisstruktur je Zahl | Wert, Quelle, Jahr, Einheit, Beratungsart, Belastbarkeit und Relevanz werden getrennt ausgewiesen.         |
| 6     | Management-Lesart prüfen | Kennzahlen werden nur so formuliert, wie sie ohne Scheingenaugkeit und ohne Doppelzählung vertretbar sind. |

Zusätzlich wurde jede zentrale Aussage in Evidenzstufen übersetzt. Dadurch bleibt erkennbar, welche Zahl als starker Anker genutzt werden darf und wo nur eine Ableitung oder ein Kontextindikator vorliegt.

| Einstufung           | Bedeutung                                                                                         | Verwendung im Bericht                                          |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Konkret belegt       | Direkt aus amtlicher oder institutioneller Quelle ableitbar.                                      | Kann als starke Führungs- oder Nachweiszahl genutzt werden.    |
| Belastbar abgeleitet | Kein direkter Spezialwert vorhanden, aber nachvollziehbare Herleitung aus starken Teilstrukturen. | Kann genutzt werden, muss als Ableitung erkennbar bleiben.     |
| Bandbreite           | Direkte Vollstatistik fehlt; Größenordnung ist plausibel, aber nicht punktgenau.                  | Geeignet für vorsichtige Einordnung, nicht für harte Headline. |
| Kontextindikator     | Belegt Problemdruck oder Marktumfeld, aber nicht das Beratungsvolumen selbst.                     | Nur zur Plausibilisierung und Einordnung nutzen.               |
| Nicht belegt         | Die gesuchte Spezialzahl wurde öffentlich nicht konsolidiert gefunden.                            | Nicht als Markt- und Managementdarstellung-Zahl verwenden.     |

### Praktische Leseregel

Für die Nutzung in der Markt- und Managementdarstellung ist die Formulierung „rund 580.000 Personen pro Jahr in der amtlich erfassten Schuldner- und Insolvenzberatung“ belastbar. Die Formulierung „577.000 Beratungen“ ist methodisch nicht sauber, weil die Primärzahl Personen und nicht Beratungstermine ausweist.

### Was dieses Zertifikat nicht behauptet

Dieses Zertifikat behauptet keine bundesweit konsolidierte Spezialzahl für Verbraucherzentralen-Beratung zu Darlehen, Kredit oder Immobilienfinanzierung. Ebenso werden die 577.436 Personen nicht als direkte DAREALGOR-Kunden gezählt. Die Zahl belegt einen institutionellen Beratungs- und Nutzungskanal, keine zusätzliche Endkunden-TAM.

### 3. Ergebnisinterpretation der Rechercheblöcke

Entscheidend war nicht, eine möglichst große Zahl zu finden, sondern eine Zahl, die in der Markt- und Managementdarstellung belastbar und verteidigungsfähig verwendet werden kann.

| Block                                   | Plausibilitätsurteil   | Kurzbewertung                                                                    | Dokumenteinsatz                                 |
|-----------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 1. Zahl 577.436 / rund 580.000 Personen | sehr zufriedenstellend | Amtlich belegt, bundesweit hochgerechnet und sauber als Personenzahl abgrenzbar. | Hauptaussage / Markt- und Managementdarstellung |

| Block                               | Plausibilitätsurteil        | Kurzbewertung                                                                                                                            | Dokumenteinsatz                                    |
|-------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 2. Schuldner- und Insolvenzberatung | sehr zufriedenstellend      | Trägerkreis, Beratungsstand und Verfahrensausgänge sind gut einordenbar.                                                                 | Hauptteil + Methodik                               |
| 3. Engerer produktnaher Kern        | zufriedenstellend           | Ca. 300.000 bis 320.000 Personen p. a. aus amtlichen Teilstrukturen belastbar ableitbar, aber nicht offizieller Berichtswert.            | Markt- und Managementdarstellung mit Kennzeichnung |
| 4. Verbraucherzentralen             | teilweise zufriedenstellend | Fachnahe Beratungsangebote und Preise gut sichtbar; bundesweit konsolidierte themenscharfe Fallzahl fehlt.                               | Hintergrund / Nutzergruppenlogik                   |
| 5. Kontextindikatoren               | gut nutzbar                 | Überschuldete, Insolvenzen, Zahlungsrückstände, fehlende Rücklagen und Kreditmarktdaten zeigen Problemdruck, aber kein Beratungsvolumen. | Plausibilisierung                                  |

### Wichtige fachliche Konsequenz

Die Recherche ist gerade deshalb verwertbar, weil sie zwischen hart belegter Personenzahl, produktnaher Ableitung und nicht addierbaren Kontextdaten trennt. Eine überzeugende Marktdarstellung entsteht hier nicht durch Addition möglichst vieler Beratungs- und Problem Daten, sondern durch eine saubere Zuordnung der Zahl zum institutionellen Beratungsumfeld.

### 4. Welche Ergebnisse überzeugend nutzbar sind

| Kategorie                                             | Status                                                      | Einordnung                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Amtlich erfasste Schuldner- und Insolvenzberatung     | konkret belegt                                              | 577.436 Personen im Jahr 2024; gerundet rund 580.000 Personen pro Jahr.                                                                                                                                                                   |
| Mehrfährige Plausibilisierung                         | konkret belegt                                              | Die Größenordnung bewegt sich in den letzten Jahren grob zwischen 558.000 und 595.000 Personen jährlich.                                                                                                                                  |
| Enger produktnaher Kern                               | belastbar abgeleitet                                        | Ca. 300.000 bis 320.000 Personen pro Jahr, abgeleitet aus nicht insolvenzgeprägten Beratungsständen und außergerichtlichen Regulierungen.                                                                                                 |
| Verbraucherzentralen als institutionelle Nutzergruppe | konkret belegt für Angebote, nicht für bundesweite Fallzahl | Fachnahe Angebote zu Konto, Kredit, Immobilienfinanzierung und Anschlussfinanzierung sind sichtbar; bundesweit konsolidierte Fallzahlen fehlen. Angebots- und Preisbeispiele sind nur Momentaufnahmen des jeweiligen Recherchezeitpunkts. |
| Überschuldung / Insolvenz / Rückstände / Kreditmarkt  | Kontextindikatoren                                          | Zeigen Problemdruck und Relevanz, sind aber nicht als Beratungsvolumen zu zählen.                                                                                                                                                         |

## 5. Grenzen der Recherche und methodische Einordnung

Dieses Zertifikat soll überzeugend, aber ehrlich sein. Deshalb gehört dazu, die Grenzen der öffentlich zugänglichen Recherche klar zu benennen.

- Die Zahl 577.436 bezeichnet Personen, nicht Beratungen, Kontakte, Haushalte oder Termine.
- Die Zahl bezieht sich auf die amtlich erfasste Schuldner- und Insolvenzberatung, nicht ausschließlich auf Verbraucherzentralen.
- Verbraucherzentralen bieten fachnahe Beratungen an, aber eine bundesweit konsolidierte Spezialzahl nur für Darlehens-, Kredit- oder Immobilienfinanzierungsberatung wurde öffentlich nicht belastbar gefunden.
- Creditreform-Zahlen zur Überschuldung, Destatis-Zahlen zu Verbraucherinsolvenzen, EU-SILC-Daten zu Rückständen und SCHUFA-Zahlen zu Ratenkrediten sind Kontextindikatoren, aber keine Beratungsvolumina.
- Der produktnahe Kern von ca. 300.000 bis 320.000 Personen ist eine belastbare Ableitung, aber kein amtlich publizierter Einzelwert.

## Nicht zu verwendende Formulierungen

| Nicht sauber                                                       | Bessere Formulierung                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 577.000 Beratungen pro Jahr                                        | Rund 580.000 Personen pro Jahr in der amtlich erfassten Schuldner- und Insolvenzberatung.                                                                                                       |
| Verbraucherzentralen beraten 577.000 Menschen zu Darlehen          | Die Zahl betrifft die breitere Schuldner- und Insolvenzberatung; Verbraucherzentralen sind nur ein Teil möglicher Träger und bieten zusätzlich fachnahe Kredit- und Finanzierungsberatungen an. |
| 580.000 direkte Kunden für DAREALGOR                               | Die Zahl belegt einen Phase-1-Berater- und Institutionenkanal, nicht einen direkten Endkundenmarkt.                                                                                             |
| Schuldnerberatung, Verbraucherzentrale und Kreditberatung addieren | Die Bereiche sind methodisch getrennt zu führen, weil Überschneidungen und unterschiedliche Einheiten bestehen.                                                                                 |

## 6. Markt- und Managementdarstellungsfähige Formulierung

Für eine Management- und Investorenkommunikation bietet sich eine zweistufige Formulierung an:

Auch im institutionellen Beratungsumfeld zeigt sich ein relevanter Bedarf: Für 2024 dokumentiert Destatis 577.436 Personen, die Hilfe bei einer Schuldner- oder Insolvenzberatungsstelle in Anspruch genommen haben. Gerundet entspricht dies rund 580.000 Personen pro Jahr in der amtlich erfassten Schuldner- und Insolvenzberatung. Diese Zahl ist nicht als zusätzlicher Endkundenmarkt zu zählen, belegt aber einen relevanten Phase-1-Berater- und Institutionenkanal für DAREALGOR.

Innerhalb dieses Beratungsraums lässt sich aus den amtlichen Teilstrukturen ein engerer, produktnäherer Kern von ca. 300.000 bis 320.000 Personen pro Jahr ableiten. Dieser Bereich umfasst vor allem nicht insolvenzgeprägte Restrukturierung, außergerichtliche Einigungsversuche und laufende Finanzplanung und liegt damit fachlich näher an den Einsatzfeldern von DAREALGOR. Die Bandbreite ist keine amtlich publizierte Spezialstatistik und nicht mit dem Endkundenmarkt zu addieren.

| Variante                        | Formulierung                                                                                                                                                                                                                                                  | Einordnung                                        |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Sehr konservativ                | Destatis dokumentiert für 2024 rund 577.000 Personen in Schuldner- und Insolvenzberatung in Deutschland. Diese Zahl ist kein zusätzlicher Endkundenmarkt, belegt aber einen relevanten Beratungs- und Nutzungskanal.                                          | Sehr sicher; nutzt nur die amtliche Primärzahl.   |
| Ausgewogen / managementtauglich | Offiziell sichtbar sind rund 580.000 Personen pro Jahr in der Schuldner- und Insolvenzberatung. Innerhalb dieses Beratungsraums lässt sich ein produktnaher Kern von grob 300.000 bis 320.000 Personen pro Jahr ableiten.                                     | Empfohlene Managementfassung.                     |
| Stärker, aber vertretbar        | Der institutionelle Beratungsraum umfasst mindestens rund 580.000 Personen pro Jahr; produktnah dürfte ein enger Kern von etwa 300.000 bis 320.000 Personen liegen. Hinzu kommen fachnahe, aber bundesweit nicht konsolidierte Verbraucherzentralen-Angebote. | Nur mit klarer methodischer Einordnung verwenden. |

## 7. Quellen- und Nachweisbasis

Die folgenden Quellencluster wurden in der Recherche als tragend oder ergänzend eingeordnet. Das Zertifikat führt bewusst Institution und Dokumenttyp, nicht Roh-URL-Listen, um die Lesbarkeit als Markt- und Managementdarstellung-Anlage zu erhalten.

| Quelle / Institution                            | Dokument / Datenbasis                                                                                              | Rolle in der Recherche                                                                           |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Statistisches Bundesamt (Destatis)              | Überschuldungsstatistik 2024; Pressemitteilungen und Themenseiten zu Vermögen, Schulden und Verbraucherinsolvenzen | Primärquelle für 577.436 Personen, Zeitreihe und Verfahrensstrukturen.                           |
| Statistisches Bundesamt (Destatis)              | EU-SILC-bezogene Daten zu Zahlungsrückständen und fehlenden Rücklagen                                              | Kontextindikator für finanziellen Problemdruck, nicht Beratungsvolumen.                          |
| Deutscher Bundestag / Wissenschaftliche Dienste | Darstellungen zur Schuldner- und Insolvenzberatung                                                                 | Einordnung von Trägerstruktur und institutionellem Rahmen.                                       |
| Verbraucherzentralen der Länder / vzbv          | Jahresberichte, Preisübersichten und Angebotsseiten                                                                | Nachweis fachnaher Kredit-, Konto-, Immobilienfinanzierungs- und Anschlussfinanzierungsberatung. |
| iff / Überschuldungsreport                      | Überschuldungsreport und Studien zur Nutzung von Schuldnerberatung                                                 | Ergänzende Einordnung der Beratungsnutzung und Krisennähe.                                       |
| Creditreform                                    | SchuldnerAtlas Deutschland                                                                                         | Kontextindikator für Überschuldung, nicht Beratungsvolumen.                                      |
| SCHUFA                                          | Risiko- und Kredit-Kompass                                                                                         | Kontextindikator für Konsumentenkreditmarkt, nicht Beratungsvolumen.                             |

## 8. Gesamturteil

Die Recherche ist methodisch überzeugend und für eine transparente Markt-, Management- und Investorenkommunikation geeignet. Sie belegt einen relevanten Phase-1-Berater- und Institutionenkanal, ohne die 577.436 Personen als direkte Endkunden zu zählen. DAREALGOR unterstützt die fachliche Arbeit der Beratungsstellen, ersetzt deren Beratung und Verantwortung jedoch nicht.

Die empfohlene Darstellung ist zweistufig: rund 580.000 Personen pro Jahr als amtlich erfasster Beratungsraum und ca. 300.000 bis 320.000 Personen pro Jahr als engerer, produktnäherer Kern.

| Feld               | Angabe                                                                                                                                         |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ausstellungsdatum  | 20.08.2026                                                                                                                                     |
| Dokumenttyp        | Methodik- und Nachweiszertifikat                                                                                                               |
| Bezug              | 11_04 Marktpotential Verbraucherzentralen und Beratungsvolumen<br>DAREALGOR, Issue 03                                                          |
| Projektbezug       | DAREALGOR                                                                                                                                      |
| Status             | Vorlagefähig als Erläuterungs- und Transparenzdokument                                                                                         |
| Phase-1-Einordnung | Verbraucherzentralen, Schuldnerberatung und weitere institutionelle Beratungsstellen bilden einen Berater- und Institutionenkanal der Phase 1. |
| Rollenabgrenzung   | DAREALGOR unterstützt Analyse und Strukturierung; die Beratungsstelle bleibt für Beratung, Bewertung und Verantwortung zuständig.              |