

DAREALGOR | Zertifikat Recherchetiefe und Methodik

Bankensektor

Dieses Zertifikat dokumentiert Art, Tiefe und Methode der Recherche zum deutschen Bankensektor. Es grenzt die Größe des Sektors, seine theoretische fachliche Relevanz und das tatsächlich adressierbare Potenzial für DAREALGOR voneinander ab.

Feld	Einordnung
Zertifikatszweck	Nachweis einer methodisch strukturierten Recherche zu Bankengruppen, Institutszahlen, Kreditvolumen, Marktstruktur und möglicher institutioneller Anschlussfähigkeit.
Untersuchungsraum	Deutschland
Recherchefokus	Kreditinstitute, Bankengruppen, Kreditbestände, Neugeschäft, Vertriebs- und Prozessstrukturen sowie mögliche institutionelle Nutzungsformen.
Auswertungssystem	Trennung zwischen konkret belegt, belastbar abgeleitet, Bandbreite und modelliert/Proxy.
Strategische Einordnung	Banken sind kein primärer Phase-1-Zielmarkt und werden nicht in frühe Umsatz-, Finanzierungs- oder Kapazitätsplanungen eingerechnet.
Möglicher späterer Pfad	Später denkbarer institutioneller Prüf-, Service-, Vertriebs- oder Nutzungskanal unter klaren Neutralitäts- und Interessenkonfliktregeln.
Kernaussage	Große Sektorwerte belegen Relevanz und Reichweite des Bankenmarkts, aber nicht automatisch ein tatsächlich adressierbares DAREALGOR-Kundenpotenzial.

1. Art und Tiefe der Suche

Die Recherche wurde nicht als Vertriebsprognose für DAREALGOR durchgeführt. Ziel war die belastbare Einordnung des Bankensektors als fachlich relevanter, aber strategisch später und nur selektiv adressierbarer institutioneller Raum.

Suchfeld	Prüfgegenstand	Ergebnisziel
Marktstruktur	Anzahl, Gruppen und Organisationsformen deutscher Kreditinstitute	Größe und Heterogenität des Sektors einordnen
Kreditmarkt	Bestände, Neugeschäft und Darlehenskategorien	Fachliche Relevanz für Mehrdarlehens- und Replanungslogik bewerten
Vertrieb und Prozesse	Filial-, Plattform-, Kooperations- und Servicewege	Mögliche spätere Nutzungspfade erkennen
Neutralität	Eigeninteressen, Produktvertrieb und Beratungskonflikte	Grenzen eines institutionellen Einsatzes definieren

2. Suchmethode und Bewertungsregeln

Stufe	Regel	Bedeutung
1	Primär- und Institutionenquellen zuerst	Bundesbank, BaFin, Bankenverbände und offizielle Institutsangaben haben Vorrang.
2	Sektorgroße nicht mit Marktchance gleichsetzen	Instituts-, Kredit- und Volumenwerte sind keine Käufer-, Nutzer- oder Lizenzzahlen.
3	Bankengruppen getrennt betrachten	Sparkassen, Genossenschaftsbanken, Privatbanken und Spezialinstitute unterscheiden sich strukturell.
4	Interessenkonflikte offenlegen	Ein Kreditgeber verfolgt regelmäßig eigene Produkt-, Margen- und Vertriebsinteressen.
5	Phase-1-Grenze einhalten	Banken werden weder als früher Kernmarkt noch als Finanzierungsannahme behandelt.
6	Spätere Nutzungsformen separat prüfen	Prüf-, Service-, Vertriebs- oder White-Label-Modelle benötigen jeweils eigene rechtliche und fachliche Bewertung.
Einstufung	Bedeutung	Verwendung
Konkret belegt	Direkt aus amtlicher oder institutioneller Quelle.	Als harte Sektor- oder Strukturkennzahl nutzbar.
Belastbar abgeleitet	Saubere Herleitung aus starken Basiswerten.	Nur mit offengelegter Ableitung verwenden.
Bandbreite	Spanne bei fehlender Vollstatistik.	Für Managementeinordnung, nicht als harte Marktzahl.
Modelliert / Proxy	Annahmeabhängige Näherung oder Aktivitätsindikator.	Nicht als Käufer- oder Umsatzpotenzial ausweisen.

3. Ergebnisinterpretation

Teilbereich	Plausibilitätsurteil	Einordnung
Instituts- und Bankengruppenstruktur	sehr gut belegbar	Geeignet zur Beschreibung des institutionellen Marktumfelds.
Kreditbestände und Neugeschäft	sehr gut belegbar	Starke fachliche Relevanz, aber keine direkte DAREALGOR-Nachfrage.
Mögliche institutionelle Nutzung	nur teilweise belegbar	Erfordert separate Marktansprache, Rechtsprüfung und Produktgestaltung.
Adressierbares DAREALGOR-Potenzial	nicht als harte Zahl belegbar	Darf nicht aus Sektorgroßen hochgerechnet werden.
Interessenkonflikt und Neutralität	strategisch wesentlich	Einsatz nur bei klarer Abgrenzung von Produktvertrieb und neutraler Entscheidungsunterstützung.

4. Bereits überzeugend nutzbare Ergebnisse

Kategorie	Status	Einordnung
Anzahl und Struktur der Institute	konkret belegt	Als Beschreibung des Bankensektors nutzbar, nicht als Kundenpotenzial.
Kreditbestände und Neugeschäft	konkret belegt	Belegen die wirtschaftliche und fachliche Größenordnung des Darlehensmarkts.
Institutionelle Reichweite	belastbar ableitbar	Zeigt mögliche spätere Skalierungswirkung, aber keine frühe Marktzusage.
Nutzungs- und Vertriebsmodelle	modelliert / Szenario	Müssen je Bankengruppe und Anwendungsfall separat geprüft werden.
DAREALGOR-Potenzial	nicht hart quantifizierbar	Nur nach Pilotzugang, konkreter Bedarfsklärung und Interessenkonfliktprüfung belastbar.

5. Grenzen und nicht zulässige Lesarten

- Die Zahl der Kreditinstitute ist keine Zahl potenzieller DAREALGOR-Kunden oder Lizenznehmer.
- Kreditbestände und Neugeschäft dürfen nicht als unmittelbar adressierbares Umsatzpotenzial interpretiert werden.
- Banken gehören nicht zum primären Phase-1-Zielmarkt und werden nicht in frühe Umsatz-, Finanzierungs- oder Kapazitätsplanungen eingerechnet.
- Ein späterer institutioneller Einsatz setzt klare Neutralitätsregeln, Rollenabgrenzung und eine Prüfung möglicher Interessenkonflikte voraus.
- Banken dürfen nicht als neutraler Ersatz für Verbraucher-, Makler- oder unabhängige Beratungszugänge dargestellt werden.
- Der Bankensektor darf nicht zum Endkundenmarkt addiert werden; er beschreibt einen möglichen späteren institutionellen Zugang zum selben Darlehensraum.

6. Formulierung für Dritte

Die Analyse des Bankensektors zeigt einen großen und fachlich relevanten institutionellen Raum. Für DAREALGOR folgt daraus jedoch kein früher Zielmarkt und keine unmittelbar quantifizierbare Umsatzchance. Banken kommen erst später als mögliche Prüf-, Service-, Vertriebs- oder Nutzungspartner infrage. Voraussetzung sind eine klare Neutralitätslogik, die Trennung vom bankeigenen Produktvertrieb und eine gesonderte rechtliche sowie fachliche Ausgestaltung.

7. Gesamturteil

Die Recherche ist als methodische Grundlage für die strategische Einordnung des Bankensektors geeignet. Sie belegt Größe, Struktur und fachliche Relevanz des Markts, verhindert aber bewusst eine Überdehnung dieser Werte zu einer vermeintlichen DAREALGOR-Vertriebsprognose. Der Bankensektor bleibt ein späterer optionaler institutioneller Pfad und kein Bestandteil der frühen Phase-1-Umsatz- oder Finanzierungslogik.

Feld	Einordnung
Ausstellungsdatum	21.07.2026
Dokumenttyp	Methodik- und Nachweiszertifikat
Bezug	11_05 Marktpotenzial Bankensektor DAREALGOR, Issue 03
Status	Vorlagefähig als Erläuterungs- und Transparenzdokument
Methodische Kernaussage	Sektorgröße, fachliche Relevanz und tatsächlich adressierbares DAREALGOR-Potenzial sind strikt getrennt zu führen.
Phase-1-Einordnung	Kein primärer Zielmarkt; keine Einrechnung in frühe Umsatz-, Finanzierungs- oder Kapazitätsplanung.
Späterer Einsatz	Nur als separat zu prüfender institutioneller Prüf-, Service-, Vertriebs- oder Nutzungskanal.

Verbindliche Kurzfassung

Aussage	Einordnung
Bankensektor	Großer fachlich relevanter institutioneller Raum, aber kein früher Kernmarkt.
Phase 1	Keine Einrechnung als Zielmarkt, Umsatzquelle oder Finanzierungsannahme.
Späterer Pfad	Möglicher Prüf-, Service-, Vertriebs- oder Nutzungskanal nach gesonderter Prüfung.
Neutralität	Einsatz nur bei klarer Trennung von bankeigenem Produktinteresse und unabhängiger Entscheidungsunterstützung.
Endkundenmarkt	Keine Addition von Banken-, Instituts- oder Kreditvolumenwerten.